

DESIGNMANUAL

INDHOLD

LOGO	1
LOGOPRINCIP	2
LOGOKONSTRUKTION	3
SPECIELLE LOGOER	4
FARVER	5
TYPOGRAFI	6
GRAFISK ELEMENT	7
BILLEDSTIL	8
VISITKORT	9
POWERPOINT	10
POSTKORT	11
PLAKATER	12
LOKALE PLAKATER	13
PUBLIKATIONER FRA FORBUNDET	14
PUBLIKATIONER FOR PRODUKTER MV.	15
PUBLIKATIONER, OPSLAG	16
3-FLØJET FOLDER	17
BANNERE/ROLL-UPS	18
SÆRLIGE KORT	19
GAVEARTIKLER	20
KONTAKT	21

LOGO

Logoet er GymDanmarks ansigt udadtil og benyttes i mange forskellige sammenhænge. Derfor er det vigtigt at behandle logoet med respekt, så det repræsenterer forbundet på den bedste måde.

Logoet består af tre elementer: Forkortelsen Gym, en specifikation, og forbundets officielle navn. Logoet er rødt og sort, men kan variere i forskellige kombinationer afhængigt af den sammenhæng som logoet skal optræde i.

GymDanmark

DANMARKS GYMNASTIK FORBUND

GymDanmark
DANMARKS GYMNASTIK FORBUND

Logofarverne kan kombineres afhængigt af den baggrundsfarve logoet skal optræde i.

GymDanmark
DANMARKS GYMNASTIK FORBUND

GymDanmark
DANMARKS GYMNASTIK FORBUND

Der er udarbejdet elektroniske filer i de kombinationer som logoet må anvendes i.

GymDanmark
DANMARKS GYMNASTIK FORBUND

Der er logofiler både til trykte og digitale medier.

LOGOPRINCIP

Der er udarbejdet logoer til specifikke formål. Fx til forbundet, regioner, discipliner, koncepter, aktiviteter og produkter, samt en international variant af forbundslogoet. Alle under-logoer starter med det røde "Gym" efterfulgt af navnet i sort.

Ved at benytte det foranstillede "Gym" styrker vi vores samlede branding og viser ejerskab af vores discipliner, koncepter, produkter og aktiviteter.

GymDanmark
DANISH GYMNASTICS FEDERATION

Logo-variant ved internationalt brug

GymSjælland
DANMARKS GYMNASTIK FORBUND

Regions-logo variant

GymFamily
DANMARKS GYMNASTIK FORBUND

Logo-variant for produkt/koncept

GymSkolen
DANMARKS GYMNASTIK FORBUND

Logo-variant for produkt/koncept

GymDanmark
Idrætsgymnastik

DisciplinLogo-variant

GymFamily
Toddler

Logo-variant for produkt/koncept

GymDanmark
Rythmic Gymnastics

DisciplinLogo-variant ved internationalt brug

LOGOKONSTRUKTION

Logoet er konstrueret i et fastlagt modul, der sikrer et ensartet udtryk blandt de mange logo-udgaver (underlogoer). Logoet skal fremstå tydeligt og må derfor ikke placeres tæt på andre logo, billeder eller grafik. Som en tommelfingerregel skal der være "luft" svarende til højden på bogstavet "m" i logoet.

"Gym" er tegnet specielt, mens regionsnavne, disciplinnavne, produkter m.v. er sat i Open Sans Extra Bold. Det er kun forbundskontoret, der udarbejder de forskellige underlogoer.



Der skal være luft omkring logoet. Som en tommelfingerregel skal der være luft svarende til højden på "m" i Gym.



Linjen med vores officielle navn, Danmarks Gymnastik Forbund, placeres i en fastlagt afstand i forhold til navnet ovenover. Afstanden varierer afhængigt af, om det aktuelle navn har en nedstreg i navnet, som fx "y" i Family.

Størrelsen på det officielle navn, Danmarks Gymnastik Forbund, har samme størrelse uanset region-, produkt- eller aktivitetsnavn.

SPECIELLE LOGOER

Til særlige formål er der udarbejdet specialudgaver af logoet. Disse logoer benyttes fx på sociale medier, og i andre sammenhænge, hvor logoet skal gengives i meget små størrelser. De specielle logoer benyttes kun som undtagelser, hvor der ikke er andre muligheder.



Gym
Danmark

Der er udarbejdet elektroniske filer til de forskellige speciallogoer. Anvendelsen af farvekombinationer følger samme princip som det originale logo.



Gym
Dk

Ved produktion af meget små emner, hvor der er tekniske begrænsninger og logoet ikke kan gengives i sin fulde form, anvendes som en undtagelse logoet med forkortelsen DK.

'Gym' kan også stå alene hvor det er muligt.



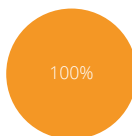
Gym
Trampolin &
Tumbling

Logo-variant. Disciplin Social Sites.

FARVER

Vi har en farvepalet, som er frisk og varieret. Vores billedstil er primært sort/hvid (se afsnittet om billedstil) og vores farver skaber derfor kontrast til billederne og tilfører et positivt helhedsindtryk. Farverne kan tones ned procentvis fra den enkelte farve.

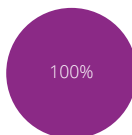
Den røde farve er vores kendingsfarve. I logoet er der et rødt farveforløb, som er konstrueret efter nedenstående specifikation. Nogle aktiviteter og produkter har valgt en farve fra paletten som gennemgående for aktiviteten. Fx benytter GymFamily en grøn farve som sin identitetsfarve.



Gul
CMYK 0 48 95 0
RGB 248 151 40



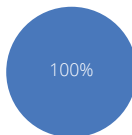
Forbunds rød
CMYK 0 100 100 0
RGB 236 27 46



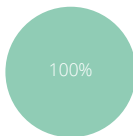
Lilla
CMYK 50 100 0 0
RGB 153 0 102



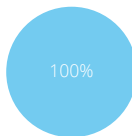
Grøn
CMYK 50 0 100 0
RGB 102 204 0



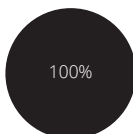
Blå
CMYK 75 50 0 0
RGB 51 102 204



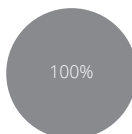
Lys grøn
CMYK 35 0 14 0
RGB 140 207 183



Lys blå
CMYK 50 0 0 0
RGB 51 204 255



Sort
CMYK 0 0 0 100
RGB 0 0 0



Grå / sølv
CMYK 0 0 0 56
RGB 153 153 153



TYPOGRAFI

Vi har valgt skrifttypen Open Sans som vores identitetsbærende typografi. Typografien har et moderne udtryk og findes i en række forskellige udgaver, fra light til extra bold, som kan sikre os et varieret, men sammenhængende udtryk. Det er vigtigt, at vi holder os til denne skriftfamilie og benytter skriften overalt. Herved kan typografien understøtte og styrke vores visuelle identitet.

Open Sans er en gratis skrift og kan downloades frit fra internettet. For hjælp til download, kontakt forbundskontoret.

The quick brown fox jumps over
the lazy dog » Open Sans Light

*The quick brown fox jumps over
the lazy dog* » Open Sans Light Italic

The quick brown fox jumps over
the lazy dog » Open Sans Regular

**The quick brown fox jumps over
the lazy dog** » Open Sans Semi Bold

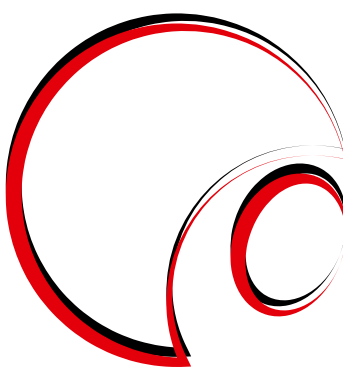
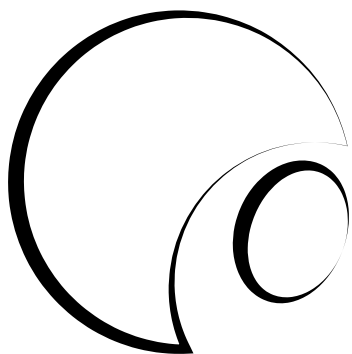
**The quick brown fox jumps over
the lazy dog** » Open Sans Bold

**The quick brown fox jumps over
the lazy dog** » Open Sans Extra Bold

GRAFISK ELEMENT

Vi har et særligt grafisk dekorationselement, som vi kalder det 5. element. Det bruger vi til at skabe liv på de forskellige materialer og til at opnå en visuel sammenhæng på tværs, der styrker vores visuelle identitet. Det 5. element har mange anvendelses muligheder. Lige fra farveflader til billedrammer. Det 5. element benyttes ofte i en beskåret udgave. Se fx visitkort.

Der er elektroniske filer med det 5. element i forskellige varianter.



Det 5. element har en fri anvendelse. Det kan fx benyttes som en stregtegning. Her gentaget forskudt og med varieret stregtykkelse.

BILLEDSTIL

Vi benytter primært sort/hvid billeder i vores bærende motiver. Som et særligt kendetegn er en del af motivet fremhævet med rødt. Udover de sort/hvide billeder bruger vi også farvebilleder, der er efterbehandlet med en særlig toning, der får billedet til at fremstå afdæmpet i farven, men hvor de røde farver er fremhævet.

Det er ikke altid, at der er professionelle fotografer til disposition. Til lokale aktiviteter er det muligt at tage egne billeder og benytte billederne i farver.

På GymDanmark.dk anvender vi originale fotografier hvor det er muligt, alternativt anvendes modelfoto.



Vi benytter helst egne billeder i s/h. Som et særkende kan vi bruge en effekt med et fremhævet rødt element. Det skal være et lyst område der fremhæves, for at effekten opnås.



Farvebilleder kan nedtones, hvor den røde farve fremhæves.



Hvor vi ikke har egne billeder benyttes modelbilleder.



Vi bruger også farvebilleder – primært på indholds-sider.

VISITKORT

Vi har en fast skabelon for opsætning af visitkort. Indholdet kan variere afhængigt af, hvilke oplysninger der skal med på kortet.

Bagsiden kan dekoreres med et fotografi fra en af vores aktiviteter. Ved at benytte det 5. element tilføres endnu mere energi til kortet og det 5. element er med til at styrke vores visuelle identitet.



Visitkortet designes efter den samme model.



Bagsiden af visitkortet kan bruges til en UK variant.



På bagsiden er der mulighed for at benytte et billede. I det viste eksempel er det 5. element i en rød udgave lagt henover motivet (rød farve med effekten "darken").

POWERPOINT

Vi har udarbejdet flere varianter af PowerPoint templates. Som udgangspunkt er der en forside med et fotografi, logo (eller under-logo) og det 5. element i rødt (med darken-effekt), samt en overskrift i hvid. Fotografiet kan variere afhængigt af formål og afsender. De følgende sider har enten en sort/rød baggrund eller en hvid baggrund.

Den sort/røde benyttes, når det alene er til skærmpresentationer. Det røde felt kan erstattes af illustrationer. Den hvide udgave benyttes, når PowerPointen også skal kunne udskrives og distribueres. Der kan frit placeres illustrationer på den hvide bund.



Her står en overskrift GymDanmark
DANMARKS GYMNASTIK FORBUND

- The quick brown fux jumps over the lazy dog
- Indhold på siden står her

17.10.2015 GymDanmark presentation 2

Her står der en overskrift, den kan godt stå i to linjer GymDanmark
DANMARKS GYMNASTIK FORBUND

- The quick brown fux jumps over the lazy dog
- Indhold på siden står her

17.10.2015 GymDanmark presentation 4

POSTKORT

Vi benytter ofte postkort til at promovere vores aktiviteter eller gymnaster. Som eksemplerne viser, kan man fx benytte produktlogoer og farverne fra vores farvepalette.

Det 5. element kan bruges til forskellige kreative løsninger. Fx kan teksten følge det 5. elements form.

Som et eksempel vises GymSkolen, der har sit eget logo. Det placeres på forsiden. På bagsiden er der plads til mere beskrivelse.



PLAKATER

Der er udarbejdet en skabelon, som kan benyttes til plakater for forskellige aktiviteter. Skabelonen kan rekvireres fra forbundskontoret. Plakaterne kan printes lokalt og gengives i A-formatet fx A3 eller A4. Det er den samme skabelon der anvendes. Fra A4 til A3 skal man printe i 140% og fra A3 til A4 i 70%.

Logoet placeres som udgangspunkt i øverste venstre hjørne. Teksten kan placeres så det holder forkant med "m" i Gym.

I baggrundsbilledet er det muligt, at fremhæve et element i rødt.



LOKALE PLAKATER

Til brug i de lokale sammenhænge, hvor der ikke er adgang til avancerede designprogrammer, er der udarbejdet en enkel plakatskabelon i Word. Plakaten adskiller sig ved, at det 5. element er erstattet af en rød bjælke.

Opbygningen følger samme princip som øvrige plakater.

Plakaten har en smal hvid ramme, der sikrer et ensartet udtryk, hvor printerens ikke kan printe til kant. Foto og skabelon til plakaten kan rekvireres fra forbundskontoret.



GymMidtjylland
DANMARKS GYMNASTIK FORBUND

**Facea volorep edisimen dam
The quick brown fox**

Qui comnis voluptibusam re id mo blandel ipsae
com nis voluptibusam re id mo blandel ipsae

GYMNASTER FRA
The Quick brown fox jumps over the lazy dog
Qui comnis voluptibusam re id mo blandel ipsae

PUBLIKATIONER FRA FORBUNDET

Vi udgiver en række publikationer til forskellige formål og målgrupper. Når forbundet er afsender, anvender vi primært et sort/hvid billede som den bærende illustration på forsiden. På motivet er et element fremhævet med rødt.

Det 5. element kan anvendes på forskellige kreative måder. I det viste eksempel er deko-rationselement gengivet i en outline med varieret bredde og med transparens.

Vi bruger "A-formater" og formatet 105 x 210 mm, som vi bruger til mindre foldere.



PUBLIKATIONER FOR PRODUKTER MV.

Discipliner og produkter, kan benytte det samme grunddesign som forbundets øvrige publikationer. Produktlogoerne gengives med samme placering som GymDanmark.

I det viste eksempel er det røde dekorationselement lagt oven på motivet med effekten "darken".

Brugen af det 5. element er frit. Teksten sættes så den skaber opmærksomhed og hvor det vigtigste er fremhævet.



PUBLIKATIONER OG SKABELONER

Vi har udarbejdet skabeloner til foldere, referater og dagsordener. Overalt bruges skrift-familien OpenSans. Man kan bruge Open Sans i forskellige vægte (fra light til ekstra bold) for at få et spændende udtryk, hvor der også er mulighed for at fremhæve forskellige elementer.

Farvepaletten er med til at give et friskt indtryk og kan bruges fx til markering af forskellige kapitler, sidetal mv. Man kan benytte farvebilleder på indholdssiderne.

Skabelon til dagsorden og referat kan rekvireres fra forbundskontoret.

GRUNDRÆNING

Grundræning i praksis og teori

Hvad er grundræning

>Lorem ipsum dolor sit amet, lectus turpis porta ut, nam ac, per feugiat, ut venenatis magna fusca sit. Ac mi est, per erat semper ut. Odis et lauce arcu. Porttitor lectus vitae venenatis diam sed. Erat eget sollicitudin lauceis dolor tempus ac.

Relevans

>Lorem ipsum dolor sit amet, lectus turpis porta ut, nam ac, per feugiat, ut venenatis magna fusca sit. Ac mi est, per erat semper ut. Odis et lauce arcu. Porttitor lectus vitae venenatis diam sed. Erat eget sollicitudin lauceis dolor tempus ac. Maecis mauris amet eros non in, bibulis sapien, viverra sapien ac, ut viverra et erat, cras, dui augue mollis euismod suspendisse. Ultrices fusca ultricies tristique accumsan quam. Nulla egetis, velit pulvinar lorem. Rhoncus vestibulum lauceis auctor. Eris ipsum tempus ante eu. Wisi quam enim, mauris bibens, cupidatat tortor lauceis.

Grundræning - sidan

Hac cras non quam. Et porta tristique integer lectus eget donec. Non erat varius mauris donec in hendrerit. Mollis nunc nisi aene, vulputate sem animal odio, risus posuere lorem mollis, mauris mi leo bibendum neque. Pulvinar sociis vitae mollis sem modelis, in mauris et erat eget.

Tulla quam feugiat, neque ornare pellentesque justo, sed et viverra, viverra sapien ac, ut viverra et erat, cras, dui augue mollis euismod suspendisse. Ultrices fusca ultricies tristique accumsan quam. Nulla egetis, velit pulvinar lorem. Rhoncus vestibulum lauceis auctor. Eris ipsum tempus ante eu. Wisi quam enim, mauris bibens, cupidatat tortor lauceis.

Grundræningsteori	Grundræningspraksis	Grundræningsteori	Grundræningspraksis
Grundræningsteori	Grundræningspraksis	Grundræningsteori	Grundræningspraksis

Her er et eksempel på et indholdsside.

GRUNDRÆNING

"Quisque sodale nam ultrices et quia elit sociis, et lauce, sed dictum cras aliquam"

>Lorem ipsum dolor sit amet, lectus turpis porta ut, nam ac, per feugiat, ut venenatis magna fusca sit. Ac mi est, per erat semper ut. Odis et lauce arcu. Porttitor lectus vitae venenatis diam sed. Erat eget sollicitudin lauceis dolor tempus ac.

>Lorem ipsum dolor sit amet, lectus turpis porta ut, nam ac, per feugiat, ut venenatis magna fusca sit. Ac mi est, per erat semper ut. Odis et lauce arcu. Porttitor lectus vitae venenatis diam sed. Erat eget sollicitudin lauceis dolor tempus ac.

Herfor styrkeøvelse

>Lorem ipsum dolor sit amet, lectus turpis porta ut, nam ac, per feugiat, ut venenatis magna fusca sit. Ac mi est, per erat semper ut. Odis et lauce arcu. Porttitor lectus vitae venenatis diam sed. Erat eget sollicitudin lauceis dolor tempus ac. Maecis mauris amet eros non in, bibulis sapien, viverra sapien ac, ut viverra et erat, cras, dui augue mollis euismod suspendisse. Ultrices fusca ultricies tristique accumsan quam. Nulla egetis, velit pulvinar lorem. Rhoncus vestibulum lauceis auctor. Eris ipsum tempus ante eu. Wisi quam enim, mauris bibens, cupidatat tortor lauceis.

Grundræning - sidan

Hac cras non quam. Et porta tristique integer lectus eget donec. Non erat varius mauris donec in hendrerit. Mollis nunc nisi aene, vulputate sem animal odio, risus posuere lorem mollis, mauris mi leo bibendum neque. Pulvinar sociis vitae mollis sem modelis, in mauris et erat eget.

Designet af indholdssider er ikke fastlagt i faste moduler. Spaltebredden afhænger af tekstmængde, indhold og formål. Anvendelsen af farver fra farvepaletten giver et friskt, lyst og indbydende indtryk.

REFERAT Udviklet med
Nr. X – 20XX

GymDanmark

Mededato: 29. februar 20XX

Medenavn: ...

Sted: Idrættens Hus, Brandby

Deltagere: Anders Andersen (AAN), Jens Jensen (JJE) & ...

Afholdt: Rasmus Rasmussen (RRA) & ...

Referat: Lars Larsen (LLA)

1. **Overskrift for punkt**
Beskrivelse/udfaldning.
2. **Overskrift for punkt:**
 1. **Underpunkt**
Beskrivelse/udfaldning
 2. **Underpunkt**

1

Her vises et eksempel på en referatskabelon. Skabelonen findes med alle GymDanmarks enheders logo. Skabelonen kan også anvendes som dagsorden.

3-FLØJET FOLDER

I mange sammenhænge er en 3-fløjet folder ideel. Fx til invitationer, programmer, markedsføring mv. Designet af folderne følger i princippet designet af publikationer.

For at gøre folderne attraktive, kan man designe mere frit, fx med farveflader, billeder, dekoreret placering af tekst mv.

Bliv partner

Som tidligere partner i Danmarks Gymnastik Forbund er I gymnasiet med en stærk tilknytning til vores gymnasiet med et stort antal aktive medlemmer og en stor tilknytning til vores klubber og vores aktiviteter.

- Alle medlemmer har på et eller andet tidspunkt været på et eller andet kursus
- Gymnastik er en "team sport"
- Gymnastik er med til at gøre vores gymnasiet til et af de mest attraktive gymnasier i Danmark
- Danmarks Gymnastik Forbund tilbyder hver måned et eller andet kursus og træning, således som det passer til jeres behov

En attraktiv målgruppe

En organisation i udvækst
Danmarks Gymnastik Forbund har mere end 100 års erfaring med at udbygge gymnastik og er i dag det mest populære sportsgrensløb i Danmark med over 100.000 medlemmer fordelt på ca. 400 foreninger og er markant større end alle andre sportsforbund i Danmark.

Danmarks Gymnastik Forbund er et forbund i vækst. De seneste år har vi haft den største medlemsvækst blandt alle 19 sportsforbund under Danmarks Idrættens Forbund.

Danmarks Gymnastik Forbund arbejder med en målgruppe af unge, hvor vi arbejder på at gøre Danmark både idrætteligt og samfundsmæssigt med hjælp fra alle aktører inden for motion og sundhed.

DANMARKS GYMNASTIK FORBUND TILBYDER DOKUMENTATION, ANVISTE OG UDVIKLING I SYV FORSKELLIGE GYMNASTIKDISCIPLINER LÆSE: PRO- OG UDVIKLING

Idrætsgymnastik | Trampoline | Tumbling | TeamGym Rytmik Gymnastik | Sports Acro | Klope Skipping

Tilpas din partnerpakke

EksporeringsPARTNER
Som PARTNER får I mulighed for at blive præsenteret med logo samt beskrivelse af firma i særlige af Danmarks Gymnastik Forbunds medlems- og aktivitetsmateriale:

- Web-site
- Medlemsbrev
- Sociale medier (Facebook, Instagram, YouTube)
- Gym Nyhedsbrevet
- Gym Magazine
- Den elektroniske udgave af vores årbog (den elektroniske årbog)
- Gym Press programmateriale
- Logo på 14 (medlemsbrev, årsskrift, medlemskort, værdi, gymnasietidsskrift, designmateriale etc.)

HR-PARTNER
Danmarks Gymnastik Forbund sammenarbejder HR-projekter med vores PARTNERs med aktiviteter efter behov og ønsker.

Der kan være økonomiske samarbejdsforhold for: Medlemsreiser/helårs/årsindsamling, sportstages, sundhedsdag, træning etc.

MarketingPARTNER
Danmarks Gymnastik Forbund tilbyder PARTNER for mulighed for at præsentere sig i medlemsmateriale herunder via ca. 150 årlige aviser/arrangementer/forbundsmøder - alle kan være med, alle på lige vilkår. (forretningsplan, fyres, promotion etc.)

Måske er I første udgang på 18 mere end 1% af vores medlemmer til at blive logiske kunder over for vores PARTNER.

"LETS JUMP" – DANMARKS GYMNASTIK FORBUNDS PROFES-SIONELLE NETVÆRK
Danmarks Gymnastik Forbund er medlem af et af de mest populære netværk i Danmark: "LETS JUMP". Danmarks Gymnastik Forbund er medlem af netværket.

I de fleste af de 140 klubber i hele landet er der mange aktive medlemmer, herunder også en del aktive medlemmer i de 140 klubber.

Her kan du desuden udbygge og skabe nye relationer til de aktive netværksmedlemmer.

CSR-PARTNER
Danmarks Gymnastik Forbund er vært for flere forskellige nationale og internationale events.

EventsPARTNER
Danmarks Gymnastik Forbund er vært for flere forskellige nationale og internationale events.

Som EventsPARTNER kan I blive en integreret del af arrangementer i OL, VM, EM, DM, DM Gymnastik, Gymnastikfestival.

Danmarks Gymnastik Forbund er svært at finde i de fleste lokale og nationale og internationale events.

Som EventsPARTNER kan I blive en integreret del af arrangementer i OL, VM, EM, DM, DM Gymnastik, Gymnastikfestival.

UdviklingsPARTNER
Danmarks Gymnastik Forbund samarbejder med mange forskellige virksomheder og organisationer for at udvikle vores medlemmer og vores aktiviteter. Som UdviklingsPARTNER kan I blive en vigtig del af vores aktiviteter og træning med vores medlemmer.

Eksempel på en 3-fløjet folder til markedsføring. Format A4 x 3 sider.

Velkommen

16. APRIL '15

PROGRAM

- 12.00-12.30 Turpis porta ut
- 12.30-13.30 At venenatis
- 13.30-14.00 Magna fusce sit

PAUSE

- 14.30-14.45 Turpis porta ut
- 14.45-15.00 At venenatis
- 15.00-17.00 Magna fusce sit

Lorem ipsum dolor sit amet, lectus turpis porta ut, nam ac, per feugiat, at venenatis magna fusce sit. Ac mi elit, per erat semper ut. Odio sit lacus arcu. Porttitor lectus vitae venenatis diam sed. Erat eget sollicitudin iaculis dolor tempus ac.

Massa mauris amet eros non in Aebitis laoreet, viverra sapien ac ut viverra et erat, cras dui augue mollis euismod suspendisse. Ultrices fusce ultrices tincidunt accusam quam. Nulla egestas velit pulvinar lorem. Rhoncus vestibulum lacus auctor. Elit ipsum tempus ante eu. Wisi quam enim, mauris libero, cupidatat tortor luctus.

Per erat semper ut. Odio sit lacus arcu. Porttitor lectus vitae venenatis diam sed. Erat eget sollicitudin iaculis dolor tempus ac.

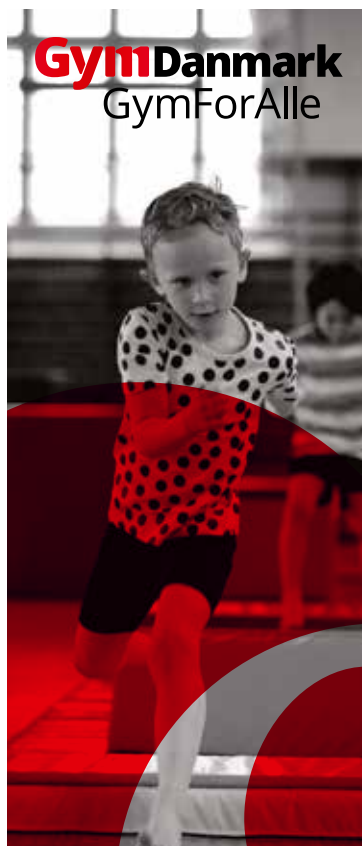
Aeuismod suspendisse.
Ultrices fusce ultrices tincidunt accusam quam. Nulla egestas velit pulvinar lorem.

Eksempel på en 3-fløjet folder til et program. Format 105 x 210 mm x 3 sider.

BANNERE/ROLL-UPS

Ved arrangementer og specielle begivenheder kan der fremstilles banner og roll-ups til formålet. BANNERNE kan være specifikke og kun anvendes til et konkret arrangement. Andre kan designes mere generelt, så de kan genbruges. De enkelte discipliner med egne logoer kan producere bannere med egen afsender.

Som udgangspunkt gengives logoet i rød/sort-varianten. Men en af de alternative farvekombinationer kan bruges, hvis logoet kommer til at fremstå mere tydeligt. Tilføres andre logoer, skal de placeres i bunden.



SÆRLIGE KORT

Vi har et særligt gratulationskort, som vi benytter ved festlige lejligheder. Kortet kan fx trykkes med rød i højglans og det 5. element (1 en dobbelt udgave) trykt i sølv.

Vi kan også benytte elektroniske julekort, hvor den personlige e-mailhilsen vedhæftes med et "elektronisk kort". I det viste eksempel er den røde farve "lagt ovenpå" et sort/hvidt motiv og det 5. element fremhævet med en transparent effekt.



GAVEARTIKLER

Vores design er velegent til diverse gaveartikler mv. Fx kan T-shirt designes med et 5. element i megastørrelse. Farverne fra farvepaletten kan være med til at sætte mere kulør på en T-shirt. De forskellige discipliner med under-logoer kan producere egne T-shirts. GymDanmark logoet skal som et minimum placeres øverst på den højre arm.

Der udarbejdes allonge til designmanualen, der nærmere beskriver logoer på fx landsholds-beklædning.



KONTAKT

GymDanmark

Idrættens Hus
2605 Brøndby

Designmanual kan downloades på
www.gymtranet.dk/download

T 4326 2601

www.gymdanmark.dk

Gym11Danmark
Rytmisk Gymnastik

Gym11Danmark
Trampolin & Tumbling

Gym11Danmark
TeamGym

Gym11Danmark
Idrætsgymnastik

Gym11Danmark
Rope Skipping

Gym11Danmark
Sports Acrobatik

Gym11Danmark
Elite

Gym11ForAlle
DANMARKS GYMNASTIK FORBUND

GymSyddjylland
DANMARKS GYMNASTIK FORBUND

GymSjælland
DANMARKS GYMNASTIK FORBUND

GymNordjylland
DANMARKS GYMNASTIK FORBUND

GymMidtjylland
DANMARKS GYMNASTIK FORBUND

GymHovedstaden
DANMARKS GYMNASTIK FORBUND

GymFyn
DANMARKS GYMNASTIK FORBUND